

## **Code of Conduct for arbejdsmarkedsuddannelserne - AMU**

### Det er god adfærd at udbudsinstitutionerne:

- samarbejder om koordinering af udbud og markedsføring inden for VEU-centeret og på tværs af VEU-centre
- samarbejder om fordeling af kursister, så flest mulige kurser gennemføres
- samarbejder om markedsføring udenfor eget dækningsområde således, at markedsføringen aftales med de berørte udbudsinstitutioner

### Det er god adfærd at godkendte udbudsinstitutioner:

- samarbejder med ikke godkendte udbydere om udlagt undervisning til gavn for brugerne

### Det er god adfærd at udbudsinstitutionerne:

- bruger den af ministeriet for børn og undervisning udarbejdede standardkontrakt ved udlicitering og respekterer det i kontrakten skitserede dækningsområde.
- ved udlicitering lever op til tilsynspligten i forhold til, at de nødvendige faglige, pædagogiske resurser er til stede, at det nødvendige udstyr og faciliteter er til stede og at reglerne for markedsføring overholdes.

### Det er god adfærd at udbudsinstitutionerne:

- ved virksomhedsforlagt undervisning, rekvireret af en virksomhed uden for FKB'ens geografiske dækningsområde orienterer andre udbydere af samme FKB'er i det geografiske område, hvor virksomheden har sin adresse.