

Kommunikation i praksis (obligatorisk modul på au i kommunikation og formidling)

ECTS-point: 10

Eksamen: Mundtlig prøve med udgangspunkt i et individuelt kort projekt, med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen. Med kort projekt menes, at projektet samlet set maksimum må være på 8 normalsider svarende til 8 x 2400 tegn inkl. mellemrum. Det korte projekt indgår med en helhedsvurdering som en del af bedømmelsen.

Formål

Modulets formål er at kvalificere den studerende til selvstændigt og professionelt at varetage skriftlige, verbale og digitale kommunikationsopgaver i forskellig kontekst.

Læringsmål

Med udgangspunkt i den enkelte kommunikationsopgave, er det målet, at den studerende kan analysere og vurdere opgaven med henblik på en professionel løsning af denne.

Viden – Den studerende:

- Skal have en grundlæggende viden om kommunikationens mål og modtager-/afsenderforhold
- Skal have kendskab til relevante planlægnings- og formidlingsværktøjer
- Skal have forståelse af, hvad dialogbaseret kommunikation er i en praksis sammenhæng
- Skal have viden om kommunikationens dynamiske processer i forhold til egen rolle samt i modtagers optik
- Skal have forståelse af medievalg i forhold til kommunikationsbudskaber og -mål
- Skal have kendskab til sprogformer og valg af sprog inden for forskellige medier
- Skal have forståelse af verbal og nonverbal kommunikation

Færdigheder

- Skal kunne analysere og vurdere kommunikationsopgaven med henblik på en professionel løsning af denne
- Skal kunne analysere og anvende sproget målrettet i forhold til den enkelte opgave
- Skal kunne anvende udbredte planlægnings- og formidlingsværktøjer i opgaveløsningen
- Skal kunne deltage professionelt og konstruktivt i dialogbaseret kommunikation

Kompetencer

- Skal kunne reflektere over egen personlig kommunikation
- Skal kunne analysere og vurdere skriftlig, verbal og digital kommunikation i forhold til kommunikationens kontekst
- Skal selvstændigt kunne anvende relevante modeller og værktøjer til udarbejdelse af skriftlige og digitale daglige kommunikationsopgaver
- Skal kunne planlægge og gennemføre daglige kommunikationsopgaver
- Skal kunne vælge den rette formidlingsform for en given opgave

Indhold

- Kommunikationspsykologi
- Kommunikationsmodeller
- Planlægnings- og formidlingsværktøjer
- Kommunikationsopgaven i praksis
- Præsentationsteknik
- Målgruppeorientering