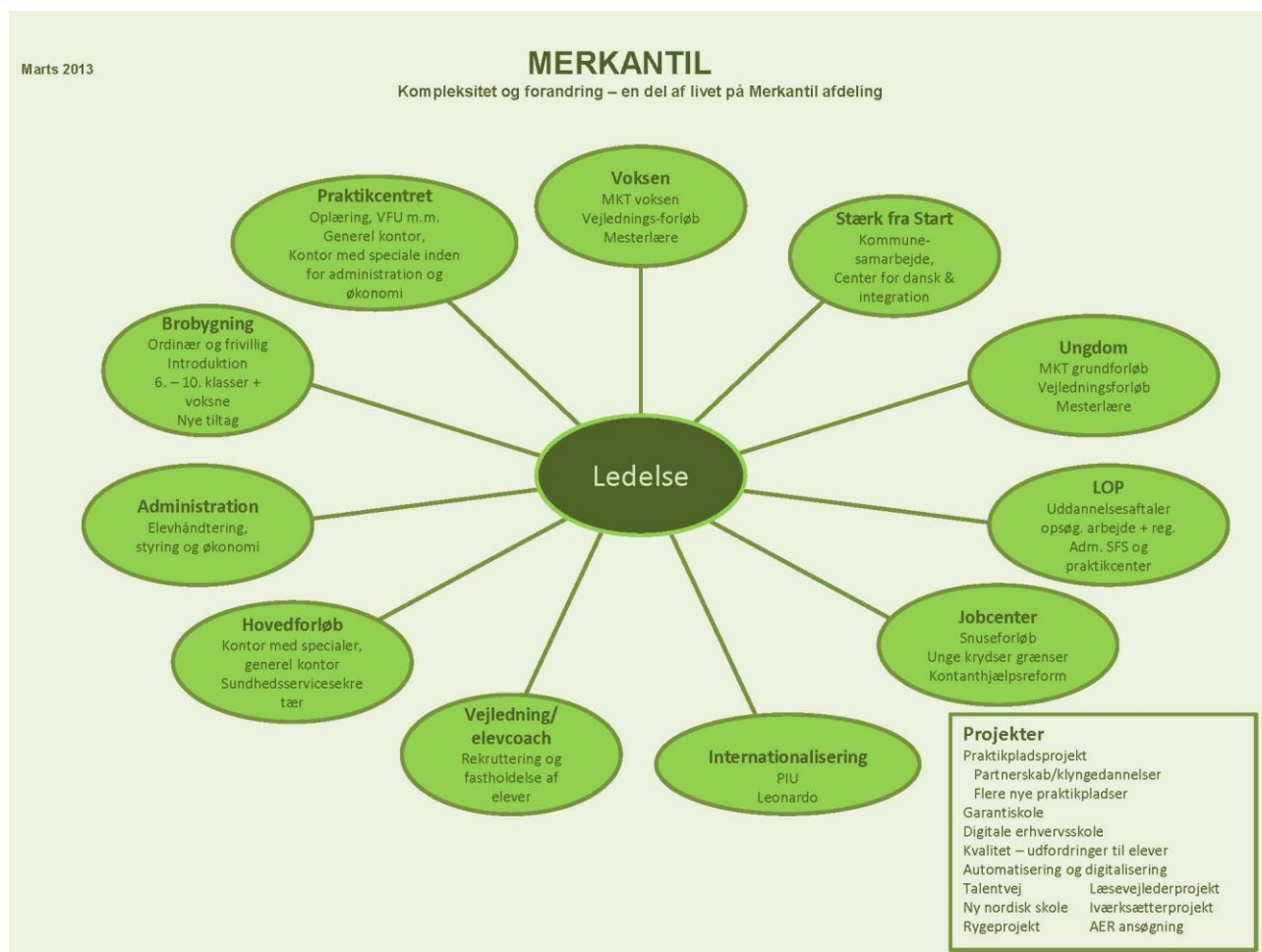


Strategiplan 2014 – 2015

Identitet og værdier generelt for Merkantil (MKT).....	2
MKT - afdelingen styrker eleverne ved at gennemføre følgende aktiviteter	3
Ledelsens værdier.....	7
Ledelsens kvantitative mål	8
Ledelsen vil gennemføre følgende aktiviteter:.....	8
MKT ungdoms værdier.....	11
MKT ungdoms kvantitative mål	12
MKT ungdom vil gennemføre følgende aktiviteter.....	12
MKT 1's værdier, mål, strategier og handlinger	12
MKT 2's værdier mål, strategier og handlinger	15
MKT voksens værdier, mål, strategier og handlinger.....	18
Hovedforløbs værdier, mål, strategier og handlinger	20
LOP's værdier, mål, strategier og handlinger	22
Stærk fra Starts værdier, mål, strategier og handlinger.....	24

Denne strategiplan indeholder ikke den del af den Merkantile afdeling, som omhandler PraktikCenter Køge, idet deres strategiplan bliver til i samarbejde med en række andre samarbejdsskoler og i samarbejde Praktikcenterudvalget.

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015



Identitet og værdier generelt for Merkantil (MKT)

Køge Handelsskoles merkantile afdeling har en profil, der er forskellig fra parallelle uddannelsesinstitutioner.

Vor undervisning hviler i meget høj grad på skolens generelle værdier, som vi på MKT har udmøntet i fire nøgleord:

- Faglighed
- Trivsel
- Dialog
- Fællesskab

MKT - afdelingen styrker eleverne ved at gennemføre følgende aktiviteter

Lærerne skal altid være med på det nyeste, både inden for anvendelsen af pædagogiske muligheder samt inden for anvendelsen af IT. Dette vil være et stærkt fundament til at sikre, at eleverne får den mest alsidige og moderne undervisning, som kan bruges i fremtiden.

- Arbejde med fokus på de faglige kvalifikationer og personlige kompetencer
 - alle elever skal nå så høje grundfagsniveauer som muligt – hvilket registreres i elevens uddannelsesplan i Elevplan
- Arbejde meget tværfagligt
 - på tværs af årgangene, dvs. mange aktiviteter udbydes til begge årgange på ungdom og på voksenområdet
 - projekter og cases
- Arbejde for at eleverne udvikler sig til at være selvstændige og tage ansvar, samt stille krav til at eleven deltager aktivt i undervisningen
 - eleverne vælger en række undervisningsaktiviteter på Elevplan og evaluerer efter mange af disse undervisningsforløb, de har deltaget i
 - gøre eleverne klar til at komme ud i erhvervslivet
 - sætte fokus på en evalueringskultur, der fremmer selvstændighed og ansvar
- Samarbejde med det lokale erhvervsliv for at kunne etablere netværk, der kan give os indsigt til at skaffe praktikpladser i utraditionelle områder – altså skabe elevjob i utraditionelle jobområder –
 - dette sker sammen med Praktikpladskonsulenten og i samarbejde med Region Sjælland og andre erhvervsskoler
- Fremme iværksætterkulturen
 - Der udbydes valgfag i iværksætteri og innovation
 - Vi dyrker talenterne, bl.a. i et større projekt
 - Der udbydes erhvervscases
- Sætte fokus på IT som en bevidst integreret del af undervisningen
 - Bruger I-bøger eller E-bøger
 - Bruger IT til fjernundervisning
 - Udvikler virtuelle undervisningsforløb
- Lade eleverne deltage i internationale aktiviteter
 - Udbyder 1 – 2 årlige studieture på alle årgange
 - Internationale Leonardo projekter med udstationering
- Sætte fokus på integration

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

- gennem samarbejde med Stærk fra Start

Ledelsesmæssigt støtter vi op om disse områder og stiller krav til, at også medarbejderne lader sig influere – i fagene og i den pædagogiske udvikling.

Vi finder det værdifuldt -

I forhold til eleverne, at

- skabe en høj faglighed med udfordringer for alle elever
- skabe læringsmiljøer, hvor der er plads til alle – også på tværs af personlige, faglige og multikulturelle forskelle
- give muligheder og støtte deres udvikling, både på det faglige og personlige plan. Vi sikrer, at der bliver stillet krav til eleverne
- arbejde for størst mulig gennemførselsprocent med størst mulig trivsel – fagligt som personligt
- alle ansatte bidrager til at Køge Handelsskole er en vejledende skole
- eleverne har de grundlæggende faglige forudsætninger, men lærer også at tage ansvar for deres egen fremtidige rolle i samfundet

Faglighed

Alle elever skal **fagligt** udfordres på niveau, de befinder sig på. Det betyder, at vi skal give forskellige tilbud til hhv. stærke og mindre stærke elever. Alle elever skal blive så dygtige, de kan, og dermed få så højt udbytte af deres uddannelse på Køge Handelsskole som muligt. Særligt vil vi fokusere på at udvikle og synliggøre vores tilbud til talenterne.

Trivsel

Værdien **trivsel** tilgodeses gennem stor åbenhed mellem lærere, elever og ledelse i dagligdagen. Vi ønsker at skabe et trygt miljø, hvor alle kan komme til alle med både positive og negative ting. Trivsel fremmes også ved hjælp af identitetsskabende arrangementer, såsom studieture, foredrag mv. (se fællesskab).

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

I introduktionsforløbet arbejder eleverne med afdelingens grundlæggende værdier. Værdier introduceres ved hjælp af øvelser og repeteres herefter løbende.

Vi giver HHX elever, der har vanskeligt ved at gennemføre det gymnasiale forløb tilbud om at afslutte deres uddannelse med en erhvervsuddannelse. Gennem en formaliseret struktur, når elever overføres, giver vi HHX eleverne størst mulig støtte til at gennemføre en erhvervsuddannelse.

Dialog

Som en vigtig del af værdien **dialog** gennemfører tutorerne SUS-samtaler med deres elever tre gange om året. Eleven får en status på sit faglige niveau og samtidig bliver diskuteret, hvordan eleverne agerer i undervisningsforløbet. Et vigtigt redskab i disse samtaler er elevplan, hvor elevens faglige standpunkt i de forskellige fag løbende opdateres, og hvor tutoren også vil kunne se, om eleven opnår de ønskede kompetencer.

Derudover evaluerer underviser og elever mange af undervisningsforløbene. Evalueringen sætter fokus på de grundlæggende værdier og på, hvad eleven lærte, og hvordan hun/han lærte det. Specielt bliver eleverne bedt om at beskrive deres egen rolle i undervisningsforløbet, arbejdede de selvstændigt – eller var de meget afhængige af at blive sat i gang af lærerne

Mange af de undervisningstilbud, vi giver eleverne at vælge imellem, tager udgangspunkt i emner, der interesserer eleverne. Vi ser det som en primær opgave, at motivere eleverne mest muligt, bl.a. ud fra de emner vi arbejder med.

Vi skaber en undervisningsramme med en række undervisningstilbud, som eleverne får mulighed for at vælge ud fra. Vi kræver, at de er aktive i deres valg - eller sagt med andre ord, at de tager ansvar for deres uddannelse. Undervisning bliver et samarbejde mellem lærer og elev. Vi gør meget ud af at forklare eleverne, at den der er aktiv lærer, altså det er eleverne, der skal være aktive i undervisningen.

Gennem vor udvalgsarbejde i uddannelsesudvalget arbejder vi sammen med erhvervslivet om at skabe en uddannelse, der sikrer, at eleverne har de kvalifikationer og kompetencer,

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

som virksomheden forventer. Vi har stort fokus på jobsøgning, som vi underviser eleverne i, og har derigennem stor glæde af kontakten til erhvervslivet.

Vi optager alle uddannelsesparate elever, der søger om at gå på MKT. Både før skolestart og i særdeleshed inden for de første 2-3 uger har vi gennem tests, samtaler og personlig kontakt fået et billede af den enkelte elev. Nogle elever har behov for og får tilbudt et særligt forløb, for at få styrket deres personlige kompetencer. Andre elever vil gerne gennemføre undervisningen på specielt fagligt højt niveau. Begge dele tilgodeses. I den forbindelse ser vi "Ny mesterlære" som vigtig uddannelsesvej.

Tutorer og studievejledere vejleder de elever, der har vanskeligt ved at gennemføre MKT til andre uddannelsesinstitutioner. Gennem netværksarbejde, bl.a. omkring Garantiskolen, har vi fået god erfaring med at vejlede elever over til andre undervisningsforløb, der bedre tilgodeser den enkelte elevs evner og ambitioner.

Fællesskab

Fællesskabet på afdelingen søges sikret ved hjælp af en lang række arrangementer, som kun er for MKT - elever. Herunder hører sportsdag, temadag, juleafslutning, sidste skoledag, diverse foredrag og egne fester – eksempelvis introfest og gallafest.

Eleverne får mulighed for at foretage studierejser flere gange i løbet af grundforløbet. Rejserne forberedes og efterbehandles som en del af den generelle undervisning.

Igennem de senere år har vi arbejdet med elevcoach og mentorordninger. Mentorordninger er et redskab som vi kan være med til at sikre stor opmærksomhed på eleverne, både de stærke som mentorer og de mere ressourcetsvage som mentees.

Vore undervisere har bl.a. denne opgave med at sikre, at eleverne trives og fastholdes.

Midlerne til dette skal være fælles arrangementer og tæt kontakt til eleverne uden for undervisningsmiljøet. Hertil er en særlig underviser tilknyttet.

Desuden afholdes 3 årlige SUS-samtaler, hvor elev og tutor samtaler og reflekterer og læring, aktivitet og trivsel.

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

For underviserne arbejder vi for at etablere sociale aktiviteter (fester, sportsarrangementer etc.) dels via personaleforeningen, dels via vore egne initiativer, der kan binde medarbejderne og afdelingerne sammen. Vi arbejder også sammen om faglige aktiviteter, som kommer alle afdelinger til gode. Et eksempel er, at vi fælles med HHX - lærerne har udarbejdet en SORGPLAN, så vi er forberedt til at støtte elever, der mister en af deres nærmeste pårørende eller venner.

For ledelsen gælder det især:

Ledelsens værdier

For ledelsen gælder det generelt, at

Den merkantile afdeling er en kvalitetsbevidst velfungerende afdeling med gode resultater i elevtrivselsundersøgelser og medarbejderundersøgelser

- vi er rummelige og giver plads til forskellighed
- vi stiller krav om udvikling af faglige og personlige kompetencer hos lærerne
 - gennem de individuelle uddannelsesplaner, som udarbejdes i forbindelse med mus. Yderligere ved i fremtiden at implementere fjernundervisning og virtuelle undervisningstilbud
 - gennem teamudviklingssamtaler, TUS, at udvikle den enkelte i forhold til teamets samlede kompetenceudviklingsbehov
- vi giver en stor grad af indflydelse på egen arbejdssituation med hensyn til
 - arbejdsopgaver
 - ansvar
 - tidsplanlægningjf. afdelingens principper for arbejdets tilrettelæggelse
- vi skaber et åbent miljø på afdelingen, bredt forstået
 - og opfordrer til åben dialog, når vi ser begyndende konflikter.
- at vi er åbne for at håndtere konflikter og støtter lærerne til i størst mulig omfang selv at kunne håndtere konflikter

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

I forhold til lærerne, at

- lærerne søger – og ledelsen skaber rammerne for – stort fællesskab og god dialog mellem lærerne dels i de enkelte team på afdelingen, dels på tværs af de enkelte team
- sikre trivsel for medarbejderne – gennem: Rummelighed, respekt og fælles spille-regler
- lærerne har kompetencer, der sikrer, at eleverne vil opleve kompetent vejledning i forhold til undervisningsvalg i løbet af grundforløbet
- lærernes faglige kompetencer er så brede som muligt, så alle kan indgå ligeværdigt i forhold til projekter og tværfaglige undervisningsudbud
- lærerne har kompetencer, der sikrer dialog med vejledningsteamet om elevernes trivsel og udvikling både på det personlige og det faglige plan
- lærerne er på forkant med arbejdslivets krav til eleverne – og hele tiden er med til at udvikle elevernes kvalifikationer og kompetencer gennem de aktiviteter og rammer, som giver mening for eleverne

Ledelsens kvantitative mål

Vi forventer en svag stigning i lærerkollegiet i overensstemmelse med den fremtidige stigning i elevtilgangen på voksenområdet sammenholdt med de økonomiske prognoser for ressourcetildeling, vi er underlagt.

Ledelsen vil gennemføre følgende aktiviteter:

Vi gennemfører årlige medarbejdersamtaler (MUS) eller teamudviklingssamtaler (TUS), hvor vi fokuserer på den enkelte lærers personlige profil i forhold til teamets/afdelingens samlede behov for kompetencer. Hver lærer indgår i samarbejdet med sin særlige profil og er med til at sikre, at afdelingen totalt set kan fungere som en udviklingsorienteret, driftsorienteret og kvalitetsorienteret afdeling, der sætter ting i gang og afslutter dem professionelt.

Mindst hvert andet år tager vi på baggrund af medarbejdersamtaler og ledelsesevalueringer afdelingens trivsel op til revision. Vi har løbende en snak om kompetenceudvikling.

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

Ledelsen opstiller mål for afdelingernes arbejde, og afdelingerne opstiller selv succeskriterier, der evalueres hen over året.

Lærerne planlægger selv undervisningsudbud og kan indgive ønsker til , hvornår de vil skemalægges, dog under hensyntagen til ressourceforbrug og elevernes valg af undervisning.

Vi gennemfører fælles kompetencegivende undervisning for alle afdelingens lærere, ud fra den enkelte lærers kompetenceudviklingsplan.

I fremtiden vil vi som nye indsatsområder sætte fokus på:

Alle afdelinger

- Er dele af en værdibaseret organisation og vil arbejde derefter.
- Arbejder med ny EUD reform
- Kender afdelingens strategi for it-anvendelse i undervisningen de kommende år.
- Nye undervisningsformer/pædagogiske værktøjer som f.eks. Classroom management, Cooperative learning eller lignende.

Alle afdelinger skal

- bruge Elevplan til karaktergivning / meritgivning
- bruge Smart Board
- kende til Elevplan som planlægnings- og undervisningsværktøj
- kende de programmer eleverne undervises i
- kende og anvende skolens hjemmeside
- kende og anvende skolens intranet
- kende og anvende fjernundervisning

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

Brobygning/introduktion

- Udbygge samarbejdet med 10. klasse skoler og efterskoler i området i forbindelse med nye muligheder inden for lovgivningen, bl.a. om brobygning
- Udbygge samarbejdet med folkeskolens øvrige klasser fra 6. – 9. klasse
- Udbygge samarbejdet med vore lokale jobcentre m.h.t. ledige og kontanthjælpsmodtagere
- Udbygge samarbejdet med Stærk fra start

Medstyrende teams – team på MKT skal opleve, at

- de selv lægger timebudgetter
- de selv forklarer timebudgetafvigelser
- de selv tilrettelægger undervisningen – ud fra afdelingens mål og rammer, herunder:
 - bekendtgørelserne
 - så mange elever på så høje niveauer som muligt
 - bruger elevplan til styring af niveauer og uddannelser
 - bruger elevplan til styring af fravær
- de selv forvalter tildelt tid i henhold til arbejdstidsaftaler / arbejdstidsregler (efter 01.08.14)
- de selv sikrer måling og afrapportering af egne succeskriterier

Kompetenceudvikling – lærerne skal opleve at

- kompetenceudvikling er et defineret begreb, alle kender
- kompetenceudvikling er et accepteret udviklingsområde
- alle medarbejdere har en kendt kompetencestatus – udarbejdet i forbindelse med MUS

Outputstyring

- Alle medarbejdere kender til begrebet outputstyring og forstår betydningen af begrebet for deres egen arbejdssituation. Vi skal have så dygtige elever som muligt.

For MKT ungdom gælder det især:

MKT ungdoms værdier

I forhold til elever, at

- eleverne oplever, at vi stiller krav til – og understøtter udviklingen af de faglige kompetencer og deres personlige, sociale kompetencer. Vi har fokus på differentierede niveauer ift. uddannelsesretninger, eksempelvis kontor, detail eller handel.
- Vi vil inden for de givne økonomiske rammer så vidt muligt stille den nyeste teknologi til rådighed, således at den normale "tilstedeværelsesundervisning" suppleres/kombineres med fjernundervisning
- eleverne oplever en øget sammenhæng og helhedsforståelse i uddannelsen
- fremme iværksætterkulturen, bl.a. gennem arbejde med erhvervscases og med tilvalgsfaget iværksætteri
- eleverne oplever en skole, hvor der er tid, ro og rum, således at læringsmiljøet opleves trygt
- eleverne oplever, at lærerne er på forkant med erhvervslivets krav til eleverne. Dette sker bl.a. gennem øget kontakt til erhvervslivet med det formål at forbedre praktikpladssituationen
- eleverne oplever, at de får de optimale klare rammer og vejledning til at udvikle deres kvalifikationer og kompetencer
- eleverne oplever en undervisning præget af dialog, trivsel og fællesskab

I forhold til kolleger, at

- lærerne oplever et arbejdsmiljø præget af faglighed, dialog, trivsel, fællesskab
- lærerne oplever, at kollegaerne stiller viden og ressourcer til rådighed for hinanden

I forhold til ledelse, at

- lærerne oplever en åben dialog med ledelsen
- lærerne oplever, at de bliver understøttet i udviklingen af deres personlige og faglige kvalifikationer
- lærerne oplever, at ledelsen aktivt understøtter og fremmer lærernes sammenhold og fællesskab, samt skaber rammerne for dette

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

- lærerne oplever, at ledelsen er på forkant med den pædagogiske udvikling og aktivt involverer lærerne i deres viden

MKT ungdoms kvantitative mål

- Vi forventer en svag nedgang i elevtilgangen
- Vi udarbejder hvert år en handlingsplan før øget gennemførelse. Denne plan indeholder målsætninger om gennemførelsesprocenter.

MKT ungdom vil gennemføre følgende aktiviteter

Merkantil 1

Indsatsområde: Pædagogik og læring

Værdier:

- Udfordre eleverne fagligt
- Rummelig og bredtfavnende
- Alsidig, fleksibel undervisning
- Nærhed til eleverne

Mål: Faglig læring samt trivsel og fastholdelse.

Strategi:

- Gøre eleverne målrettede og afklarede
- Fokus på studieparathed
- Varierede undervisningsmetoder
- Tutorfunktion
- SU-samtaler (Studerendes Udviklingssamtaler)

Handling:

- Kompetenceafklaring og holdinddeling herefter
- Terminsprøver
- Faste lærere på holdene
- 3 SU-samtaler pr. år
- 1 lærer pr. ca. 20-30 elever på tutorhold
- Så vidt muligt faste hold hele året
- Faste lærere på grundfagene
- Lave en særlig Flexklasse/aspiranthold med særlig pædagogik

Indsatsområde: Fastholdelse

Værdi: At eleverne tager en uddannelse

Mål: At eleverne gennemfører grundforløbet

Strategi:

- Tætte bånd mellem lærere og elever
- Kontinuitet i den faglige undervisning
- Overblik over elevernes faglige udvikling
- Se eleven som "det hele menneske"
- Fællesskabsfølelse
- Rummelighed

Handling:

- Tutorfunktionen
- Fast struktur
- SU-samtaler
- Varierede undervisningsformer
- Sociale arrangementer
- Mentorfunktion
- Tæt opfølgning på fravær og årsagerne hertil
- Lave en særlig Flexklasse med et særligt undervisningsforløb og med særlig pædagogik. Max. 20 elever på holdet.

Indsatsområde: It og kommunikation(pædagogisk og/eller teknisk)

Værdi: God undervisning

Mål: At eleverne kan forstå og anvende it i erhvervsfaglige, almene og uddannelsesmæssige sammenhænge

Strategi: Gøre it nærværende for eleverne

Handling: Undervise i it/kommunikation samt inddrage it i alle fag – hvor det er relevant

Indsatsområde: Internationalisering

Værdi: Internationalisering/Kulturforståelse

Mål: At eleverne kan begå sig i virksomheder, der handler internationalt

Strategi: At eleverne tilbydes udlandsophold samt muligheder for samarbejde/emnearbejde om og med udenlandske virksomheder.

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

Handling: Studieture/Leonardo-projektet mv.

Indsatsområde: Innovation og iværksætteri

Værdi: Nyskabelse

Mål: Vække nysgerrighed og lyst til iværksætteri

Strategi: Udbyde undervisningsforløb der retter sig mod innovation og iværksætteri

Handling: Talenthold og iværksætteri som valgfag

Indsatsområde: Samarbejde med erhvervsliv, kommuner m.fl.

Værdi: Praksisnær uddannelse

Mål: Kendskab til erhvervslivet

Strategi: Introduktion til erhvervslivet

Handling: Foredragsholdere, erhvervscase, virksomhedsbesøg og inddrage virksomheder i faglige forløb

Indsatsområde: Udvikling af nye undervisningsforløb eller -metoder

Undervisningsmetoder

Værdi: Rummelighed

Mål: Løfte og udvikle de svageste/utilpassede elever

Strategi: Teamet viser sammen eleverne vejen

Handling: Videreudvikle Flexklassen

Indsatsområde: Studiemiljø

Værdi: Glæde

Mål: Trivsel

Strategi: Skabe tryghed og sammenhold på afdelingen

Handling: Sociale arrangementer

Indsatsområde: Idrætslinjen

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

Værdi: Sundhed

Mål: Motivere og fastholde elever samt højne fagligheden. Bevidstgøre om betydningen af en sund levevis.

Strategi: Tydeliggøre sammenhæng mellem motion/sundhed og læring

Handling: Motion og sundhedsprojektet, idræt i tilvalg

Indsatsområde: Øget fokus på mulighed for forældre-skolesamarbejde

Værdi: Fælles forståelse mellem skole og hjem

Mål: Øge gennemførelsen og trivslen

Strategi: Indlemme emnet i teamets årsplanlægning

Handling: Drøftelse i teamet og ved orienteringsmøde for forældre

Merkantil 2

Indsatsområde: Pædagogik & Læring

Værdi: Klargøring til erhvervslivet og eksamen

Mål: Skabe mest mulig viden og læring hos eleverne.

Strategi: At anvende nye, kendte og varierende undervisningsformer

Handling: At anvende relevant pædagogik i forbindelse med udvikling af nye undervisningsforløb samt ved revision af eksisterende undervisningsforløb.

Indsatsområde: Fastholdelse

Mål: At få flest mulig elever til at gennemføre en merkantil uddannelse.

Værdi: Trivsel for elever samt bedre information om muligheder

Strategi: At bruge SUS og tutortimerne generelt til at skabe tætte bånd mellem lærere og elever samt bevidstgøre eleverne om de muligheder der ligger i en merkantilluddannelse (mesterlære, korte videregående uddannelser etc.)

Handling: At skabe et studiemiljø i fællesrummene og synliggøre underviserne i fællesrummene. Desuden vil vi være meget opmærksomme på frafaldstruede elever (højt fravær dårlig trivsel, etc.), og i den forbindelse synliggøre og inddrage elevcoach mere i vore timer samt ved sociale arrangementer. Bevare tæt kontakt mellem elever og lærere vha. tutorfunktionen.

Indsatsområde: IT & Kommunikation

Værdi: At gøre eleverne trygge, men også kritiske over for vort informationssamfund.

Mål: At gøre eleverne klar til at agere i et informationssamfund.

Strategi: At indarbejde fordele og ulemper ved den moderne teknologi i flest mulige undervisningsforløb.

Handling: At være kildekritiske
At indarbejde en fornuftig omgang med fx Facebook og netbank.

Indsatsområde: Internationalisering

Værdi: Kulturforståelse

Mål: Eleverne bliver bedre til at forholde sig til en mere Globaliseret verden

Strategi: Lave tilbud, som fokuserer på forskellen mellem Danmark og omverdenen.

Handling: Merkantil tilbyder 3 udlandsrejser på de 2 år.
Vi arbejder hen imod at kunne tilbyde 1 uges skolegang i udlandet på af 2. år.
Vi arbejder hen imod at lave samarbejde/tilbud med virksomheder, der har afdelinger i udlandet og her at fokusere på, hvilke krav det stiller til medarbejderne.

Indsatsområde: Innovation og iværksætteri

Værdi: At få en del af eleverne til at vælge iværksættervejen.

Mål: At bevidstgøre eleverne om fordele og risici ved iværksætteri samt at få dem til at tænke innovativt i forhold til erhvervslivet.

Strategi: Inddrage erhvervsliv og trendsættere i undervisningen.

Handling: Vi vil tilbyde alle elever flere iværksætter og innovationsudbud. Desuden vil vi opbygge afdelingen mere innovativt, så vi indbyder til at tænke i iværksætterbaner ved fx at bruge flere "butikker" på selve skolen.

Indsatsområde: Samarbejde med erhvervsliv og kommuner m.fl.

Værdi: Mere virkelighedsnær uddannelse af eleverne

Mål:

1. Knytte tættere bånd mellem erhvervsliv og skole
2. Få en skarpere profil som skole.
- 3 Lette overgang mellem skole erhvervsliv/lette praktikpladssøgning.

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

Strategi: Lave aktiviteter, der sikrer, at virksomhederne kommer på skolen og at eleverne kommer ud på skolerne.

Handlinger: Erhvervscase – der bliver afholdt 2 erhvervscases med aktiv deltagelse af den/de involverede virksomheder hvert år.

Alle elever får mulighed for 14 dages praktik i løbet af MKT2.

Der bliver afholdt udbud i jobsøgning og karriereplanlægning.

Jobdag i samarbejde LOP-funktionen (En række virksomheder kommer på skolen og fortæller om, hvad de kræver af en elev).

Indsatsområde: Udvikling af nye undervisningsforløb

Værdi: At skabe virkelighedsnær, aktuel og inspirerende undervisning.

Mål: Inspirerende undervisning for både lærere og elever

Strategi: Udarbejde nye undervisningsforløb i fællesskab samt revidere eksisterende.

Handling: Der skal udarbejdes nye materialer, der er tilpasset brugen af Smartboard.

Indsatsområde: Studiemiljø

Mål: At give eleverne gode og positive oplevelser på skolen

Værdi: Fællesskab

Strategi: At skabe gode og relevante oplevelser for eleverne; fx studieture, kreative valgfag, virksomhedsbesøg og praktikforløb.

Handling: Tilbyde udlandsrejser, praktikforløb, virksomhedsbesøg samt deltage i kreative events på og udenfor skolen.

Indsatsområde: Idrætslinje

Mål: Gennem idrætslinjen vil vi bevidstgøre vore elever om vigtigheden af en sund livsstil og bidrage til vore elever motionerer.

Værdi: Sundhed, fællesskab og øget fastholdelse

Strategi: Forbedring af elevernes fysik og livsstil gennem en række fysiske aktiviteter

Handling: At tilbyde diverse sportsaktiviteter, der udfordrer eleverne fysisk og mentalt samt bidrager til at forbedre samarbejdsevnerne. Elevernes testes fysisk og eleverne evaluerer efterfølgende

Merkantil voksen:

Indsatsområde: Læring

Værdi: Øget trivsel og fastholdelse

Mål: At den enkelte elev oplever et godt læringsmiljø, hvilket skal afspejles i evalueringen (set ud fra mindst ok i evalueringen)

Strategi: At eleverne oplever gode rammer for læring

Handling: At få inspiration i faggruppen – teamet og/eller kurser. I den forbindelse i hver måned foretager tutoren evaluering af trivsel i klassen.

Indsatsområde: Fastholdelse

Værdi: Tilfredshed

Mål: Minimere frafald

Strategi: At følge op på den enkelte elevs fravær, skabe nærhed og komme tættere på eleverne

Handling: Et ugentligt møde om elever med opfølgende elevsamtaler i tutortimen dagen efter og en målrettet indsats overfor de frafaldstruede elever vha. et samarbejde mellem mentor, tutor og vejleder.

Indsatsområde: It og kommunikation (pædagogisk og/eller teknisk)

Værdi: At være opdateret både med udstyr og pædagogisk anvendelse

Mål: At give alsidig og inspirerende vidensformidling/kommunikation til elever, kolleger og ledelse

Strategi: Ved at benytte Smartboards, Elevplan og Facebook ønsker vi at løfte det pædagogiske og faglige niveau

Handling: I samarbejde med den enkelte faggruppe og teamet og vidende og udveksle erfaringer i størst muligt omfang

Indsatsområde: Internationalisering

Værdi: Igennem internationale kontakter skabe fokus på nye læringsstile i undervisningen

Mål: Inspirerende undervisning

Strategi: I samarbejde med internationale uddannelsesinstitutioner skabe fokus på forskellige læringsstile

Handling: Samarbejde med den internationale koordinator omkring erfaringsudveksling om læringsstile i samarbejde med de skoler, koordinatoren har kontakt med og at vidende og udveksle erfaringer i størst muligt omfang.

Indsatsområde: Samarbejde med erhvervsliv, kommuner m.fl.

Værdi: Helhedsforståelse

Mål: Forbinde teori og praksis (virkelighed)

Strategi: I samarbejde med LOP at finde samarbejdsvillige virksomheder/personer

Handling: Virksomhedsbesøg og besøg af virksomheder/gamle elever mindst én gang pr. semester

Indsatsområde: Udvikling af nye undervisningsforløb og –metoder

Værdi: Helhedsforståelse

Mål: At skabe en bedre forståelse for tværfaglige sammenhænge

Strategi: Øget samarbejde mellem de forskellige fag

Handling: Udarbejde tværfaglige opgaver og projektorienterede undervisningsforløb

Indsatsområde: Læringsmiljø

Værdi: At skabe et godt læringsmiljø med gode arbejdsforhold for både elever og lærere på Merkantil voksen – et samlet studiemiljø både geografisk og rummæssigt

Mål: At skabe et godt og lærende studiemiljø med glade og tilfredse elever – som vi har nu

Strategi: At have rolige og inspirerende omgivelser

Handling: At appellere til lærere og elever om at bidrage til at fastholde det gode læringsmiljø

Indsatsområde: Trivsel

Værdi: Øget trivsel og fastholdelse

Mål: At den enkelte elev trives, hvilket skal afspejles i evalueringen (set ud fra mindst ok i evalueringen)

Strategi: At eleverne føler at rammerne er trygge, så eleverne kan trives socialt

Handling: At tutorer og lærere opfordrer til at sociale arrangementer, at holdet har fokus på god trivsel og i øvrigt selv medvirker at være rammesætter for god trivsel. Trivslen evalueres i første tutortime i hver måned på hvert hold og synliggøres for holdet.

Merkantile hovedforløb

Indsatsområde: Pædagogik og læring

Hvilken værdi er udgangspunktet? Faglighed og trivsel

Hvad er målet? Medvirke til at eleverne forbliver lærende medarbejdere, for at give dem bedre muligheder på det fremtidige arbejdsmarked

Hvilken strategi anvendes? Sammenhæng mellem det de oplever i erhvervslivet og på skolen

Hvad har vi tænkt os at gøre?

- Autentiske opgaver
- Eksempler fra vores og deres erfaringer
- Forskellige opgavetyper
 - Opgaver, der skal reflekteres over
 - Opgaver, der skal beskrive
 - Opgaver, der tjekke viden
 - Osv.

Indsatsområde: Fastholdelse

Hvilken værdi er udgangspunktet? Respekt

Hvad er målet? Hjælpe eleven med at gennemføre den rigtige uddannelse

Hvilken strategi anvendes? Vi anerkender elevernes forskelligheder og møder dem dér, hvor de er.

Hvad har vi tænkt os at gøre?

- Kontaktlærer samtaler, som skemalægges
- Personlig vejledning
- Overskuelige holdstørrelser

Indsatsområde: It og kommunikation (pædagogisk og/eller teknisk)

Hvilken værdi er udgangspunktet? Dialog

Hvad er målet? At alle elever altid har adgang til IT, som et naturligt værktøj i al undervisning, og som et led i at forberede eleverne på det grænseløse (tid og sted) arbejde

Hvilken strategi anvendes? Vi udnytter de af os valgte værktøjer optimalt

Hvad har vi tænkt os at gøre?

- Fortsat udbygning af virksomhedernes brug af Elevplan
- Vi stiller opgaver i Elevplan for at sikre elevernes oplevelse af progression, da opgave, besvarelse og feed back gemmes samlet i Elevplan
- Ibrugtagning af nye muligheder

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

- Minimere praktiske udfordringer, som printkort, gæsteprint, kopimaskine i anden bygning m.m.

Indsatsområde: Internationalisering

Hvilken værdi er udgangspunktet? Respekt for andre

Hvad er målet? At eleverne kan orientere sig i verden

Hvilken strategi anvendes? Inddrage udenlandske eksempler

Hvad har vi tænkt os at gøre?

- Udviklingstur for underviserteamet til Torup Strand

Indsatsområde: Innovation og iværksætteri

Hvilken værdi er udgangspunktet? Nytænkende

Hvad er målet? Eleverne oplever undervisningen som brugbar og kompetencegivende i forhold til det fremtidige erhvervsliv

Hvilken strategi anvendes? Træne eleverne til at se mulighederne og tænke "ud af boksen"

Hvad har vi tænkt os at gøre?

- Eleverne skal selv finde svarene i en beskrevet situation

Indsatsområde: Samarbejde med erhvervsliv, kommuner m.fl.

Hvilken værdi er udgangspunktet? Faglighed

Hvad er målet? Give eleverne den bedst mulige uddannelse inden for rammerne af vekseluddannelse

Hvilken strategi anvendes? At have dialog om uddannelsen for at optimere den

Hvad har vi tænkt os at gøre?

- Afholdelse af fagprøvemøder
- Åbne telefonlinjer

Indsatsområde: Udvikling af nye undervisningsforløb eller -metoder

Hvilken værdi er udgangspunktet? Dialog

Hvad er målet? At eleverne opnår så mange kompetencer som muligt på tiden, der er til rådighed

Hvilken strategi anvendes? Være åbne over for ændringer fra:

- Elever
- Virksomheder

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

- Undervisningsministeriet

Hvad har vi tænkt os at gøre?

- Evaluering af gennemført undervisning
- Jævnlig opfølgning og evt. udvikling

Indsatsområde: Studiemiljø

Hvilken værdi er udgangspunktet? Trivsel

Hvad er målet? At eleverne oplever det er rart at gå i skole og de er sammen på voksne vilkår

Hvilken strategi anvendes? De fysiske rammer er nødvendige for at skabe den gode arbejdsatmosfære.

Hvad har vi tænkt os at gøre?

- At det er tydeligt for alle elever, at der er forskel på at være på arbejde og på at være i skole
- At sikre en fornuftig standard i forhold til serviceniveau med hensyn til f.eks. oprydning, rengøring, kantine m.m.
- Åben dør til lærerarbejdsrummet

Praktikpladskontoret (LOP)

Indsatsområde: Sundhedsserviceseekretær

Værdi: At udbyde flere forskellige uddannelser

Mål: Fastholde muligheden for at Køge Handelsskole fortsat udbyder Sundhedsserviceseekretæruddannelsen.

Strategi: Udbrede erfaringer om uddannelsen, således at flere elever ansøger om optagelse

Handling: Invitere tidligere elever og praktikværter til at fortælle den gode historie

Indsatsområde: Fastholdelse

Værdi: Flere aktivt "søgende" elever

Mål: Fastholde kontakten til de elever som endnu ikke har indgået en uddannelsesaftale

Strategi: Skriftlig kommunikation hver 3. måned via brev eller e-mail til alle afgangselever

Handling: De søgende elever kontaktes hver 3. måned med henblik på status af deres praktikpladssituation samt erfaringsudveksling. Synlighed – besøg i alle klasser på det merkantile område, deltage i årsmøder.

Indsatsområde: Samarbejde med erhvervslivet

Værdi: At synliggøre de mange forskellige uddannelsesmuligheder indenfor det Merkantile område

Mål: At være bindeled imellem erhvervslivet, eleverne, skolerne samt skabe flere og nye praktikpladser

Strategi: Opsøgende arbejde understøttes af 3 årig projekt "Flere og nye praktikpladser" med henblik på

- Ny godkendelser
- Godkendte virksomheder uden elever
- Opfølgning på virksomheder, som har elever der er udlært inden for 3 måneder

Handling:

- Virksomhedsbesøg samt invitere virksomheder til skolens events.
- Deltagelse i de lokale erhvervsforeningers møder til inspiration om elevuddannelser m.v.

Indsatsområde: Synligt praktikpladskontor

Værdi: Flere aktivt søgende og målrettede elever

Mål: Flere uddannelsesaftaler og afklarende samtaler med grundforløbselever. Være synlige og aktive i regionalt praktikcenter.

Strategi: Fastlagte aftaler om besøg i klasserne i overensstemmelse med årsplan samt fastlagte tidspunkter for jobcafé. Styrke det opsøgende arbejde og koordinere det med det regionale praktikcenter.

Handling:

- 1 til 2 årlige besøg i klasserne på Merkantil 1 og 2.
- Besøg i tutortid efter behov.
- Deltage i koordinationsmøder med det regionale praktikcenter
- Fastlagte træffetider for praktikpladskonsulenterne i regionalt praktikcenter

Prioriteringer for det opsøgende arbejde på Praktikpladskontoret

- **Aftaletyper**
 1. Ordinær 2-årig aftale
 2. Kort aftale
 3. Del- og kombiaftale
 4. VFU
- **Interne interessenter**
 1. Elever i overgang mellem grund- og hovedforløb
 2. Praktikcenter elever
 3. MKT 1 elever
- **Eksterne interessenter**
 1. Virksomheder
 2. Brancheforeninger
 3. Lærere & uddannelsesansvarlige
 4. UUV & jobcentre

Stærk Fra Start

Indsatsområde: Fastholdelse og udvikling

Værdi: At eleverne gennemfører Stærk fra Start, så de kan komme videre og tage en uddannelse

Mål: At eleverne gennemfører Stærk fra Start og bliver udviklet fagligt og personligt

Strategi:

- Tætte bånd mellem lærere og elever
- Kontinuitet i den faglige undervisning
- Overblik over elevernes faglige og personlige udvikling
- Se eleven som "det hele menneske" og arbejde med den personlige udvikling
- Fællesskabsfølelse
- Situationsbestemt ledelse i undervisningen
- Rummelighed over for den enkelte

Handling:

- Fast struktur
- Vejlederfunktionen – herunder samtaler m.m.
- Varierede undervisningsformer
- Sociale arrangementer – der udvikler trivsel og udvikling

Merkantil strategiplan for 2014 - 2015

- Niveaudeling
- Tæt opfølgning på fravær og årsagerne hertil
- Tæt samarbejde lærergruppen imellem om den enkelte elev

Indsatsområde: Studiemiljø

Værdi: Fællesskab

Mål: At give eleverne gode og positive oplevelser på skolen – både sammen med klassen og sammen med Merkantil ungdom

Strategi:

- At skabe gode og relevante oplevelser for eleverne

Handling:

- Tilbyde lejr tur hver år
- Relevante ekskursioner fordelt over året
- Gæstelærere holder oplæg om relevante emner
- Besøg på forskellige uddannelsessteder med henblik på afklaring
- Deltage i aktiviteter på Merkantil ungdom – fx jobdag, juleafslutning, 1. skoledag, sportsdag, foredrag m.fl.