

# **Udbudspolitik for Køge Handelsskole 2013**

## Indholdsfortegnelse

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| Indledning .....                                        | 3 |
| Udbud.....                                              | 3 |
| Køge Handelsskoles godkendelser .....                   | 4 |
| Aktivitetsudvikling.....                                | 4 |
| Køge Handelsskoles strategiske mål for VEU i 2013 ..... | 4 |
| Markedsføring.....                                      | 5 |
| Principper for udlægning og udlicitering .....          | 6 |
| Samarbejde – udlægning af uddannelser .....             | 6 |
| Prispolitik for Køge Handelsskole.....                  | 6 |

## Indledning

Denne udbudspolitik vedrører Køge Handelsskoles udbud af arbejdsmarkedsuddannelser (AMU) i region Sjælland.

Køge Handelsskole udbyder erhvervsrettet grund- og efteruddannelse, efter gældende lovgivning, under Ministeriet for Børn og Undervisning. Herudover udbyder Køge Handelsskole forløb jf. regler om indtægtsdækket virksomhed, samt tilbyder uddannelsesplanlægning til virksomheder. Køge Handelsskole er en del af VEU Center Øst og Øerne.

VEU-center Øst og Øerne består sammen med VEU Center Vestsjælland af anerkendte udbydere af voksen- efteruddannelser i Region Sjælland. Det er VEU-centrenes formål at vejlede og rådgive virksomheder, personer og øvrige interessenter i forbindelse med voksen- og efteruddannelse i overensstemmelse med Lov om arbejdsmarkedsuddannelser, hvis hovedformål er som følger:

1. Bidrage til at vedligeholde, udbygge og forbedre deltagernes kvalifikationer i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov og bidrage til deltagernes videre kompetenceudvikling.
2. Medvirke til at afhjælpe omstillings- og tilpasningsproblemerne på arbejdsmarkedet i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov på kortere og længere sigt.
3. Give voksne muligheder for at forbedre såvel erhvervskompetencen som den personlige kompetence gennem mulighederne for at opnå grundlæggende formel kompetence inden for erhvervsrettet grunduddannelse.

Den primære målgruppe for disse uddannelser er ufaglært og faglærte. Hvilket vil sige målgruppen til og med erhvervsuddannelsesniveau.

## Udbud

Udbudspolitikken for Køge Handelsskole tager afsæt i de tildelte udbudsgodkendelser, som skolen aktuelt har. Efteruddannelsesområdet som er målrettet de voksne kursister, er på Køge Handelsskole forankret i skolens Kursuscenter. Det er kursuscentrets mål at være regionens kvalificerede uddannelsespartner og imødekomme såvel den enkelte medarbejders som virksomhedernes behov for efteruddannelse og strategisk udvikling af kompetencer. Vi ønsker at bringe læring i fokus, gennem inddragelse af erfaring og praksis

For at sikre dette sker i det daglige, har vi en række professionelle konsulenter, der er i en løbende dialog med uddannelsesaktører, VEU Centre, A-kasser, Jobcentre, medarbejdere som ledere i regionens virksomheder.

Rådgivning og vejledning om uddannelse er vores indgang til drøftelse af medarbejderudvikling – såvel med virksomhedens ledelse som dens medarbejdere. Gennem dialog og sparring sammensættes uddannelsesforløbene således, at de er i overensstemmelse med de forventninger, som såvel ministeriet som et dynamisk arbejdsmarked og erhvervsliv har til uddannelsesinstitutionerne.

Kursuscentret ser sig som uddannelsesentreprenør, der bringer uddannelse i spil – horisontalt og vertikalt - i virksomheden. Samlet udbyder institutionerne under VEU-Center Øst og Øerne samt VEU Center Vestsjælland, uddannelser, som er indeholdt i de fælles kompetencebeskrivelser (FKB), som fremgår af oversigten sidst i dokumentet. Det samlede udbud dækker hele Region Sjælland.

Samarbejdet i VEU Centrene sikrer at uddannelsesinstitutionerne:

- løbende gennemfører initiativer til minimering af aflysning samt evaluering af disse initiativer.

- etablerer en gennemførelsesgaranti på bestemte kurser, som skønnes af have høje beskæftigelsesmuligheder eller understøtter andre relevante erhvervs- og arbejdsmarkedsrelevante pejlemærker.
- udvikler "pakkeløsninger" målrettet arbejdsmarkedets og de beskæftigelsesmæssige behov.
- foretager branchespecifik udbudskoordinering.

### Køge Handelsskoles godkendelser

| FKB nr. | FKB titel                    | Geografisk dækning        |
|---------|------------------------------|---------------------------|
| 2798    | Viden- og forretningsservice | Udbydes i Region Sjælland |

### Viden og forretningsservice

Området er primært efterspørgselsstyret, og omfatter procesorienteret undervisning inden for organisation, forretningsservice og personale.

Der udbydes praksisnære uddannelsesforløb til før- og mellemledere inden for såvel offentlige som private virksomheder, dog kun i den region, skolen er godkendt til at udbyde uddannelsen.

*Forventet rammeforbrug (af den samlede ramme) i 2013: 47 %*

*Forventet udlicitering i procent heraf: 0 %*

### Aktivitetsudvikling

Overordnet forventes der, generelt for VEU-centrene i Region Sjælland, i 2013 et svagt stigende aktivitetsniveau på både AMU- og det almene område. Stigningen sker som følge af bl.a. øget virksomhedskontakt på baggrund af forskellige projekter og netværk under VEU-centrene og de regionale initiativer.

Endvidere forventes en konjunkturmæssig nedgang at medføre en større ledighed samt en større efterspørgsel efter erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse fra virksomhederne.

Endelig forventes det, at aktiviteter i regi af Kompetencefondene vil medføre en øget fokus på erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse i virksomhederne og dermed yderligere tilgang af kursister til efteruddannelsesaktiviteter.

### Køge Handelsskoles strategiske mål for VEU i 2013

Kursuscentret vil have et særligt fokus på Vejledning – målrettet den enkelte men også virksomhedens strategiske planer for kompetenceudvikling af medarbejdere. Vores mål med dette fokus er at skabe bevidsthed om muligheder for merit og realkompetencevurdering (RKV) og individuel kompetencevurdering (IKV) således, at den enkelte deltager undgår omveje i uddannelsessystemet.

Kursuscentret vil med særligt fokus på de ledige i samarbejde med andre uddannelsesaktører, udbyde uddannelsespakker, der modsvarer jobåbninger på arbejdsmarkedet – samt opkvalificerer den enkelte i ledighedsperioden.

Herudover vil kursuscentret på Køge Handelsskole fortsætte og intensivere sin opsøgende kontakt til virksomheder, jobcentre og a-kasser, mhp. at påvirke ledere og medarbejdere samt andre beslutningstagere til at fokusere kvalifikationsløft, uddannelse og udvikling.

Uddannelsesplanlægning og kompetenceafklaring afdækkes bl.a. ved:

- Dialog og koordination med Jobcentre, erhvervsråd, faglige organisationer, branche-erhvervsorganisationer.
- Partnerskaber og samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner og virksomheder.
- VEU Centrene, skolernes bestyrelser/ledelse og medarbejdere ved skolerne
- Uddannelsesudbydernes lokale uddannelsesudvalg (LUU).
- Opsøgende arbejde og dialog med virksomheder omkring kompetenceudvikling og erhvervsudvikling.
- Obligatorisk tilbud om screening af kursisternes læse-, stave-, regne- og IT-færdigheder.
- Kompetencevurdering (Individuel Kompetence Vurdering (IKV) og Real Kompetence Vurdering (RKV)).

### Markedsføring

Kursuscentrets markedsføring, understøttes af de overordnede målsætninger og krav i den lokale, regionale og nationale beskæftigelses- og uddannelsespolitik, samt Lov om Åbenhed og gennemsigtighed.

Markedsføringen gennemføres og understøttes bl.a. via:

- Køge Handelsskoles hjemmeside "www.khs.dk" samt "www.efteruddannelse.dk"
- Brochurer og kataloger
- Konsulenter og undervisere
- Annoncering i dagblade, aviser, fagblade eller andre medier
- Gennem positiv omtale fra vores kursister
- Gennem samarbejdspartnere: Jobcentre, a-kasser, udvalg, bestyrelse o.l.
- Informationsmøder, messer, inspirations- og temadage.

Skolen vil løbende i det lokale grund- og efteruddannelsesudvalg diskutere prioriteringerne inden for voksen- efteruddannelsesområdet.

VEU-centrene gennemfører herudover en koordineret markedsføring af Erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse (EVE). Markedsføringen har afsæt i en fælles behovsafdækning i lokalområdets virksomheder og har til formål at understøtte de overordnede lokale, regionale og nationale arbejdsmarkeds- og uddannelsespolitiske målsætninger.

Der er i VEU-centrene udviklet og lanceret en hjemmeside, der består af en fælles platform for de deltagende uddannelsesinstitutioner. Målgruppen for hjemmesiden er primært små og mellemstore virksomheder samt ansatte og ledige. Endvidere består hjemmesiden af et intranet, hvor uddannelsesinstitutionerne har mulighed for vidensdeling.

Der er i regi af VEU centeret implementeret et fælles CRM-system på alle uddannelsesinstitutioner i netværket, hvor VEU-konsulenterne dagligt, på baggrund af det opsøgende arbejde, beskriver konkrete virksomhedsbehov med henblik på målrettet markedsføring samt systematisk opsamling af uddannelsesbehov, bl.a. med henblik på udbud og kursusudvikling.

Markedsføringen skal endvidere bidrage til at styrke institutionerne under VEU-centrene som professionelle udbydere af AMU- og almene efteruddannelser, samt en attraktiv samarbejdspartner for virksomheder og øvrige interessenter.

## Principper for udlægning og udlicitering

Principperne for udlægning (mellem skoler) og udlicitering (mellem skolen og en privat udbyder) bygger på en målsætning om at inddrage eksterne aktører på de områder, hvor der vil være en særlig økonomisk og kvalitativ gevinst for uddannelsesudbuddet.

Skolen vil løbende vurdere, om der er dele af den FKB, som skolen er godkendt til at udbyde undervisning indenfor, der er relevant at konkurrenceudsætte – og i øvrigt følge de gældende love og regler på området, jf. Ministeriet for Børn og Undervisnings vejledning. I tråd med skolens generelle fokus på kvalitet og kundetilfredshed vil det i forbindelse med konkurrenceudsætning være vigtigt for skolen, at det produkt, der tilbydes kunderne, har mindst samme kvalitet, som hvis skolen selv udførte opgaven.

Skolen forventer ikke at indgå aftaler om udlicitering af undervisning i 2013.

## Samarbejde - udlægning af uddannelser

Køge Handelsskole har indgået aftaler om udlægning af uddannelsesmål med uddannelsesinstitutioner i region Sjælland. På [www.khs.dk](http://www.khs.dk) fremgår hvilke uddannelser, der samarbejdes om.

Følgende skoler udlægger AMU-mål til Køge Handelsskole i 2013:

- Roskilde Handelsskole
- ZBC
- Selandia – CEU
- SOSU Sjælland
- EUC Sjælland

Køge Handelsskole udlægger i 2013 AMU-mål til:

- Roskilde Handelsskole

## Kvalitet og evaluering

Med baggrund i Ministeriet for Børn og Undervisning, der har publiceret "Guidelines og gode råd til overholdelse af regelsættet for AMU" samt en række tjeklister for at understøtte at kvaliteten overholdes, har Køge Handelsskole fokus på:

- Kvalitetskultur (holdninger, fælles forståelse og "få det ind under huden"),
- Kvalitetssystem (et formelt system bestående af procedurer, tjeklister osv., opbygget omkring regelsættet på området).

## Prispolitik for Køge Handelsskole

### *Fleksibel afholdelse - tillæg til normprisen*

Ved rekvirerede kurser, hvor Kursuscentret i samarbejde med kunden tilrettelægger kursusforløbet under hensyntagen til lokale ønsker, dækkes ekstraomkostningerne af rekvirenten (dog maks. kr. 140 pr. deltager pr. kursusdag). Kursuscentret fremsender kontrakt på de rekvirerede forløb, hvori det specificeres, hvad ekstra omkostningerne dækker – fx dobbeltlærer, kørsel e.l.

### *Betaling for uopfyldte hold*

Ved rekvirerede kurser tager beregningsgrundlaget udgangspunkt i et minimum deltagerantal pr. hold (fremgår af Kursuscentrets hjemmeside). Kunden kan sikre sig, at kurset

gennemføres med et lavere deltagerantal mod at betale for de tomme pladser op til den angivne holdstørrelse. Tillægsbetalingen specificeres i kontrakten.

#### *Afgift for udeblivelse*

Der opkræves betaling fra arbejdsgiveren eller en selvstændig erhvervsdrivende i det tilfælde, at en medarbejder, arbejdsgiver eller den selvstændige erhvervsdrivende udebliver på kursets første dag eller framelles senere end en uge inden kursets første dag.

Ved *udeblivelse* fra kursets første dag betales kr. 2.500 for kurser med en varighed til og med 37 timer og kr. 3.500 for kurser med en varighed på mere end 37 timer.

Ved *framelding* mindre end en uge før kursets første dag betales kr. 1.500 for kurser med en varighed til og med 37 timer og kr. 2.500 for kurser med en varighed på mere end 37 timer.

Arbejdsgiveren skal også betale afgift, hvis udbyderen aflyser som følge af udeblivelse og manglende framelding, som betyder at holdet ikke længere er rentabelt for skolen.

I følgende tilfælde fritages arbejdsgiveren for at betale afgift:

- Hvis arbejdsgiveren dokumenterer, at udeblivelse eller framelding er lovligt forfald
- Hvis arbejdsgiveren erstatter den udeblevne eller frameldte medarbejder med en anden medarbejder.
- Hvis uddannelsen aflyses af udbyderen.
- Hvis en arbejdsgiver har betalt tillægsbetaling for afholdelse af kurset, der aflyses på foranledning af udbyderen.